



Calmont Region

CORPORATE STYLEGUIDE



Inhalt

EINLEITUNG	1
DAS LOGO IM DETAIL	4
LOGO-VARIATIONEN	5
LOGO GRÖSSE UND RICHTLINIEN ZUR PLATZIERUNG	6
FARBKLÄNGE VARIATIONEN DER FARBE	7
SCHRIFTTYPEN -SCHNITTE -GRÖSSEN	8
BRIEFPAPIER POSITIONIERUNG DER ELEMENTE	10
BRIEFPAPIER MAßE DER ELEMENTE	11
VERSANDTASCHE C4 POSITIONIERUNG DER ELEMENTE	12
VERSANDTASCHE C4 MAßE DER ELEMENTE	13
BRIEFUMSCHLAG DIN LANG POSITIONIERUNG DER ELEMENTE	14
BRIEFUMSCHLAG DIN LANG MAßE DER ELEMENTE	15
VISITENKARTE POSITIONIERUNG DER ELEMENTE	16
VISITENKARTE POSITIONIERUNG DER ELEMENTE	16
VISITENKARTE POSITIONIERUNG DER ELEMENTE	16
VISITENKARTE MAßE DER ELEMENTE	17
TITELSEITE IMAGEBROSCHÜRE DIN A5	18
TITELSEITE FLYER DIN LANG	19
GESTALTUNGSPRINZIPIEN INHALTSTEIL IMAGEBROSCHÜRE DIN A5	20
GESTALTUNGSPRINZIPIEN INHALTSTEIL FLYER DIN LANG	22
GESTALTUNGSPRINZIPIEN WEBSITE	24

- Der Begriff Corporate Design (CD) fasst alle Maßnahmen zur Vereinheitlichung des Erscheinungsbildes eines Unternehmens, einer Einrichtung oder Organisation oder wie in unserem Fall einer touristischen Region zusammen. Dazu gehören im Besonderen die Gestaltung aller Kommunikationsmittel – vom Logo bis zur Visitenkarte.

Logo, Farben, Schriftarten sollen einheitlich verwendet werden und dienen einem konsistenten und wiedererkennbaren Außenauftritt. In erster Linie erreicht die Calmont Region durch ein einheitliches CD ein positives Fortkommen in der regionalen und überregionalen Kommunikation, eine verbesserte Ausschöpfung der Synergien und letztlich eine Stärkung der gesamten Region.

Dieser Styleguide wird Ihnen helfen, das CD der Calmont Region erfolgreich in allen Kommunikationsbereichen umzusetzen. Bitte beherzigen Sie die Vorgaben und tragen Sie zum einheitlichen Außenauftritt bei. Sollte die Einhaltung in einem bestimmten Fall nicht möglich sein, kontaktieren Sie bitte Ihre Ansprechpartner der Geschäftsführung und klären Sie diesen Ausnahmefall explizit ab.

Bei Fragen oder Unklarheiten kontaktieren Sie bitte Ihr Team von dreivorzwölf (info@3vor12.de).

DAS LOGO IM DETAIL



C 60
M 0
Y 90
K 40



C 0
M 80
Y 70
K 70



C 0
M 0
Y 0
K 100



C 0
M 0
Y 0
K 0

LOGO-VARIATIONEN



- Variante in Weiss – einzusetzen auf allen Farbflächen in den definierten Farben

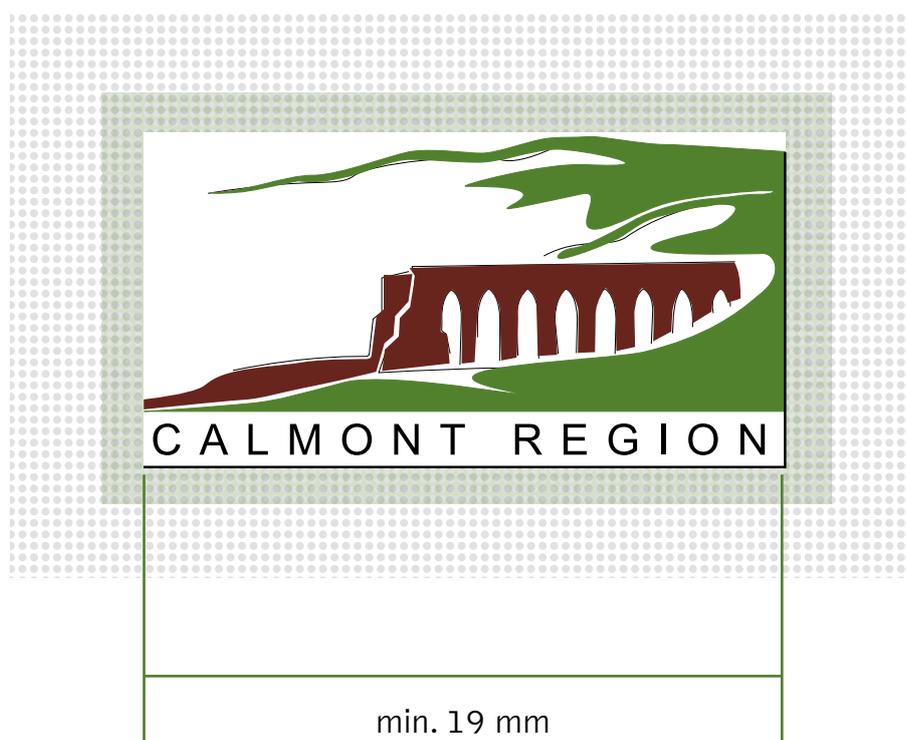


- Variante Mehrfarbig – auf weißem Hintergrund oder der definierten Beige-Farbfläche zu platzieren.



- Es ist nicht zulässig, das Logo in anderen Farbvarianten und/oder Konturvarianten zu benutzen. Eine Platzierung des Logos auf gemusterten Flächen oder auf Bildern, ohne eine darunter liegende Farbfläche in den definierten Farbtönen, ist ebenfalls unzulässig.

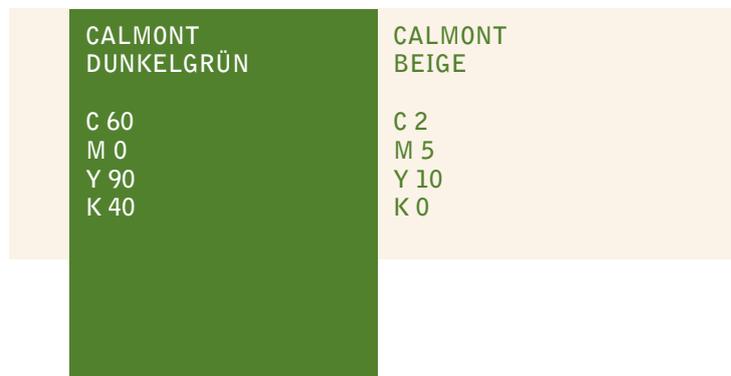
GRÖSSE UND RICHTLINIEN ZUR PLATZIERUNG



Min. 10 mm Abstand zu anderen Objekten oder zum Rand des Mediums.

Min. 2 mm Abstand zum Rand, bei Positionierung auf Farbbänderolen.

FARBKLÄNGE | VARIATIONEN DER FARBE



TYPOGRAFIE

- Hausschrift für Fließtexte ist „Bell Gothic“ im Schriftschnitt „light“.

Hausschrift für Headlines und Subheadlines ist „Bell Gothic“ im Schriftschnitt „bold“. In allen Überschriften werden Großbuchstaben verwendet.

Hausschrift für „Claims“ ist „AgfaRotisSerif“ im Schriftschnitt „italic“. Diese darf alternativ auch für Headlines eingesetzt werden. („Claims“ werden als Titel auf Fotos eingesetzt).

Fließtexte werden im Blocksatz gesetzt.

AgfaRotisSerif
Italic
BELL GOTHIC

BELL GOTHIC BOLD

Typo für alle Bodytexte Bell Gothic light 12 Pt. Gent, nobitate quam vellam id quae volorem dolo endae quaeper pore re, odicipsapita delectis esse quam lias et mo qui dtem eum quos es earchil iquamust, iliquaepere velloremAt equam quundi officae. Ribusamende volentur millatiis dolorrovit fugiatiNum hillut voluptatis dolupicil eos sim velist rerum quate idio. At qui sed et recaborecto officus nator mostem alibuscitin conem denimin. Ullorition remporehenis ducilluptionis aut aut at facese-

quam volorpo rporporeprae Quiatitqui serion pro molorum is iunt la qui accum vel iducil maximus eos alitatectur res eritibus de corroratibus nos consent licit lam es miliquos consequenonsem aut que nonsequ aepTatae omnis volorum fugit magnatur, isciis simus voluptur? Quiatitqui serion pro molorum is iunt la qui accum vel iducil maximus eos alitatectur res eritibus de corroratibus nos consent licit lam es miliquos consequenonsem aut que nonsequ aep.AsPELLAB oriberum estia.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890 .,:.()&%“”,-+

FLIESSTEXT
Bell Gothic light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890 .,:.()&%“”,-+

HEADLINES
Bell Gothic bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890 .,:.()&%“”,-+

CLAIMS
AgfaRotisSerif italic

AUSNAHME: WEBSITE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890 .,:.()&%“”,-+

NAVIGATION
Arial
bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890 .,:.()&%“”,-+

FLIESSTEXT
Arial
roman



LOREM IPSUM UPIEMOLI AMERCER

HEADLINE VARIANTE 1

Font: BellGothic
Schnitt: Bold
Größe: 12 Pt
Zeilenabstand: 14,4 Pt
Farbe: o/o/o/o

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna

SUBLINE

Font: BellGothic
Schnitt: Bold
Größe: 10 Pt
Zeilenabstand: 12 Pt
Farbe: o/o/o/o

LOREM IPSUM

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam.

LOREM IPSUM

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Fließtext

Font: BellGothic
Schnitt: light
Größe: 10 Pt
Zeilenabstand: 12 Pt
Farbe: o/o/o/o



Lorem Ipsum

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna

LOREM IPSUM

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam.

LOREM IPSUM

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

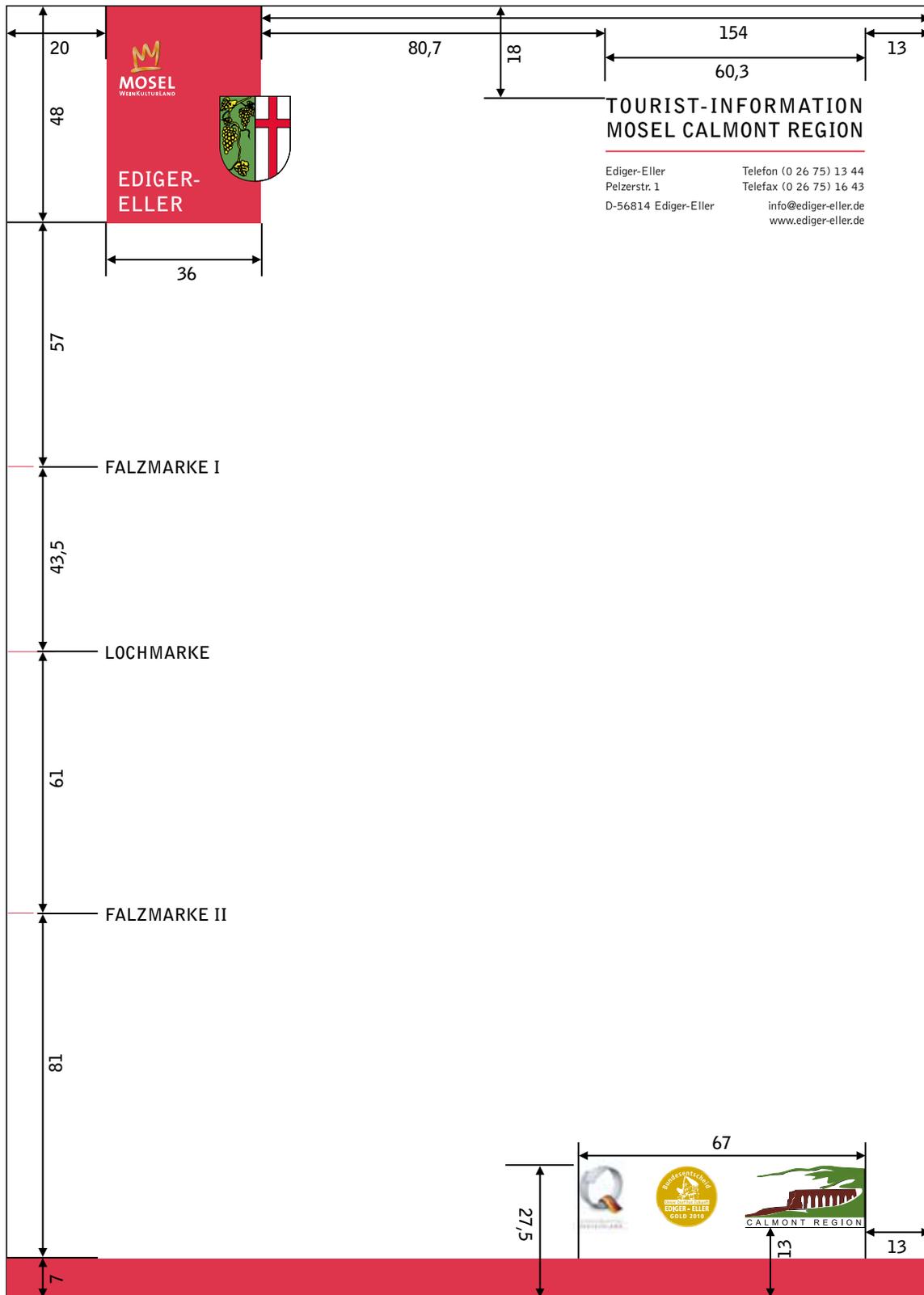
Claim

Font: AgfaRotisSerif
 Schnitt: italic
 Größe: 32 Pt
 Zeilenabstand: 30 Pt
 Farbe: o/o/o/o

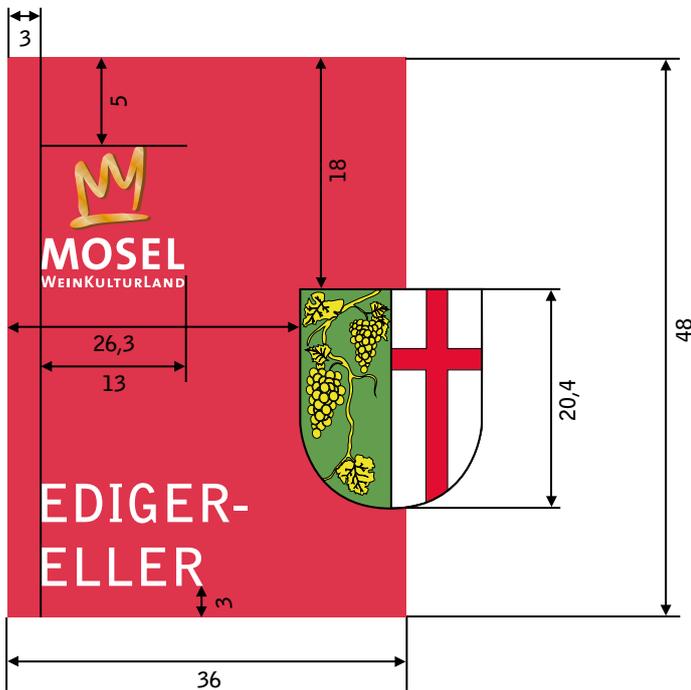
HEADLINE VARIANTE 2

Font: BellGothic
 Schnitt: Bold
 Größe: 12 Pt
 Zeilenabstand: 14,4 Pt
 Farbe: o/o/o/o

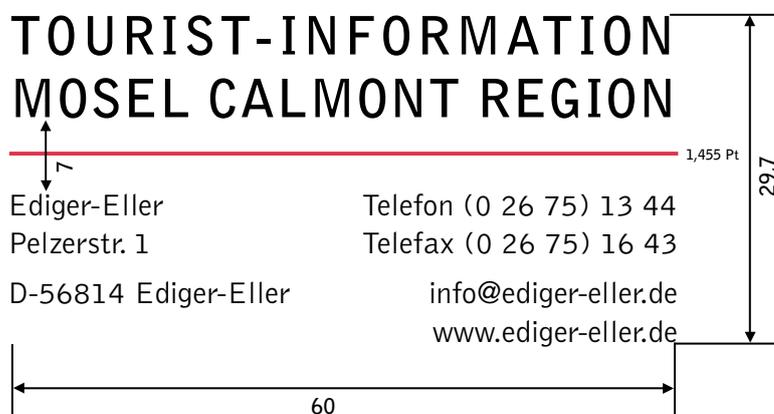
BRIEFPAPIER | POSITIONIERUNG DER ELEMENTE



BRIEFPAPIER | MAßE DER ELEMENTE



SCHRIFTTYP: BELL GOTHIC (BOLD)
 SCHRIFTGRÖßE: 19,639 Pt
 ZEILENABSTAND: 24 Pt
 FARBE: 0/0/0/0



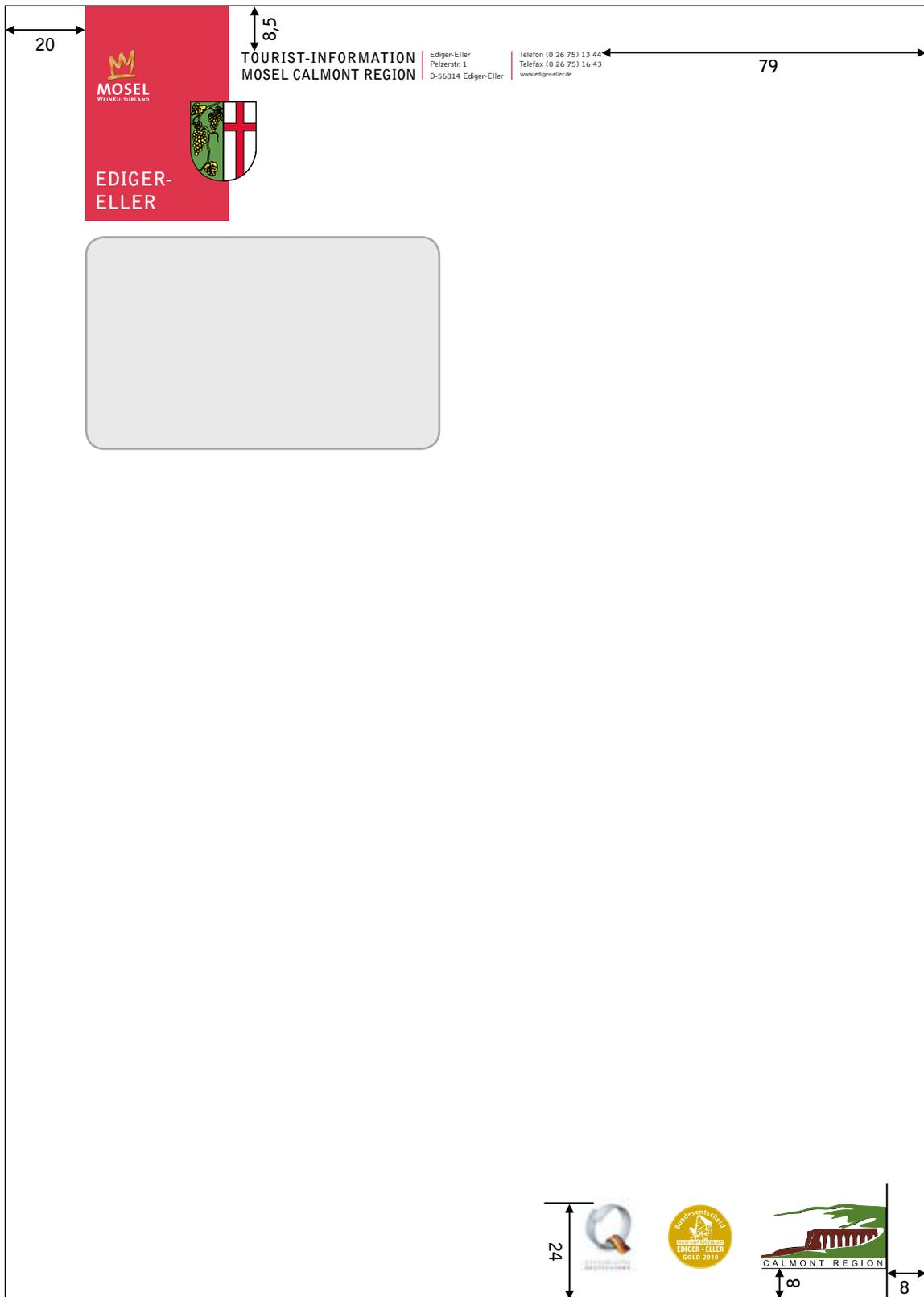
SCHRIFTTYP: BELL GOTHIC (BOLD)
 SCHRIFTGRÖßE: 19,639 Pt
 ZEILENABSTAND: 24 Pt
 FARBE: 0/0/0/100

Schrifttyp: Bell Gothic (Light)
 Schriftgröße: 11,638 Pt
 Zeilenabstand: 14,547 Pt
 Abstand danach: 1,455 mm
 Farbe: 0/0/0/100

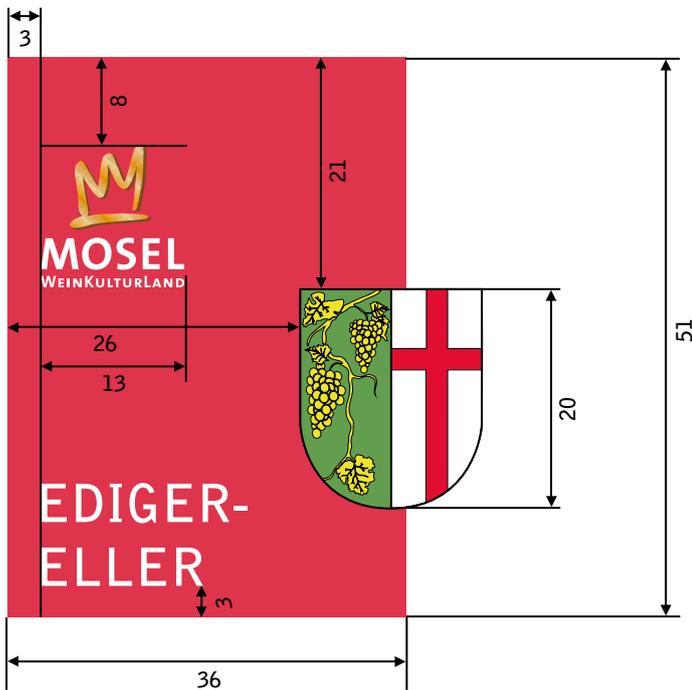


Der Raum für Logos etc. ist bei einer höheren Anzahl als fünf, perspektivisch nach links erweiterbar. Der Raum zwischen den Logos soll optisch gleichmäßig aufgeteilt werden, sollte aber einen Mindestabstand von 7 mm nicht unterschreiten.

VERSANDTASCHE C4 | POSITIONIERUNG DER ELEMENTE



VERSANDTASCHE C4 | MAßE DER ELEMENTE



TOURIST-INFORMATION
MOSEL CALMONT REGION

Ediger-Eller
Pelzerstr. 1
D-56814 Ediger-Eller

Telefon (0 26 75) 13 44
Telefax (0 26 75) 16 43
www.ediger-eller.de

4,5
0,725 Pt
0,725 Pt

SCHRIFTTYP: BELL GOTHIC (BOLD)
SCHRIFTGRÖßE: 13,5 Pt
ZEILENABSTAND: 16,5 Pt
FARBE: 0/0/0/0

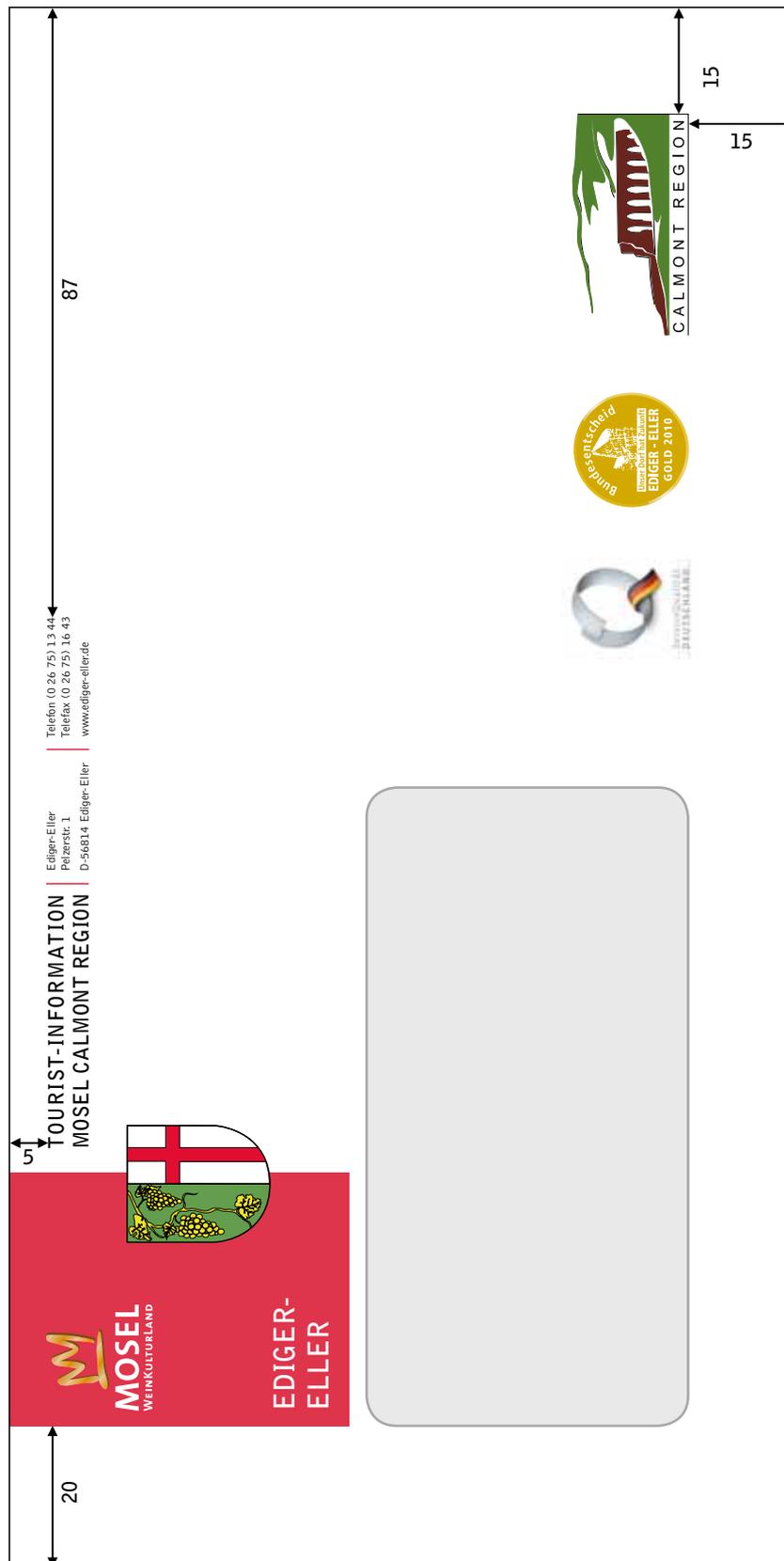
SCHRIFTTYP: BELL GOTHIC (BOLD)
SCHRIFTGRÖßE: 10 Pt
ZEILENABSTAND: 12 Pt
FARBE: 0/0/0/100

Schrifttyp: Bell Gothic (Light)
Schriftgröße: 5,8 Pt
Zeilenabstand: 6,9 Pt
Abstand davor: 0,7 mm
Farbe: 0/0/0/100

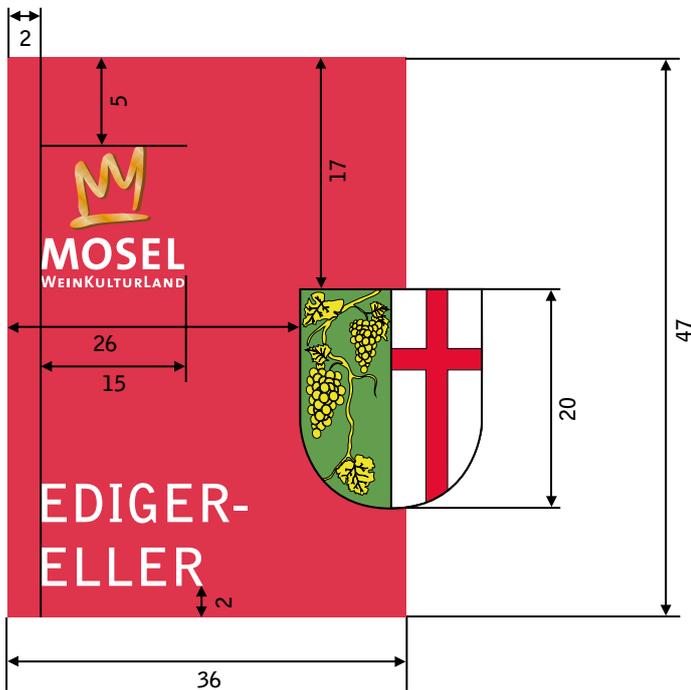
Der Raum für Logos etc. ist bei einer höheren Anzahl als fünf, perspektivisch nach links erweiterbar. Der Raum zwischen den Logos soll optisch gleichmäßig aufgeteilt werden, sollte aber einen Mindestabstand von 7 mm nicht unterschreiten.



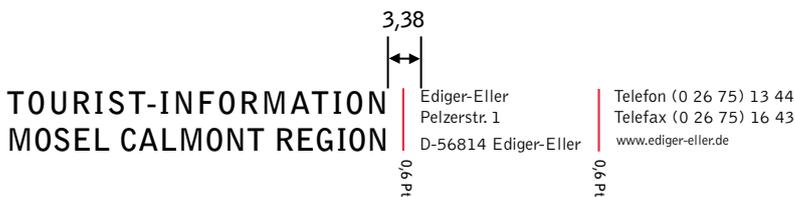
BRIEFUMSCHLAG DIN LANG | POSITIONIERUNG DER ELEMENTE



BRIEFUMSCHLAG DIN LANG | MAßE DER ELEMENTE



SCHRIFTTYP: BELL GOTHIC (BOLD)
SCHRIFTGRÖßE: 11,2 Pt
ZEILENABSTAND: 13,4 Pt
FARBE: 0/0/0/0



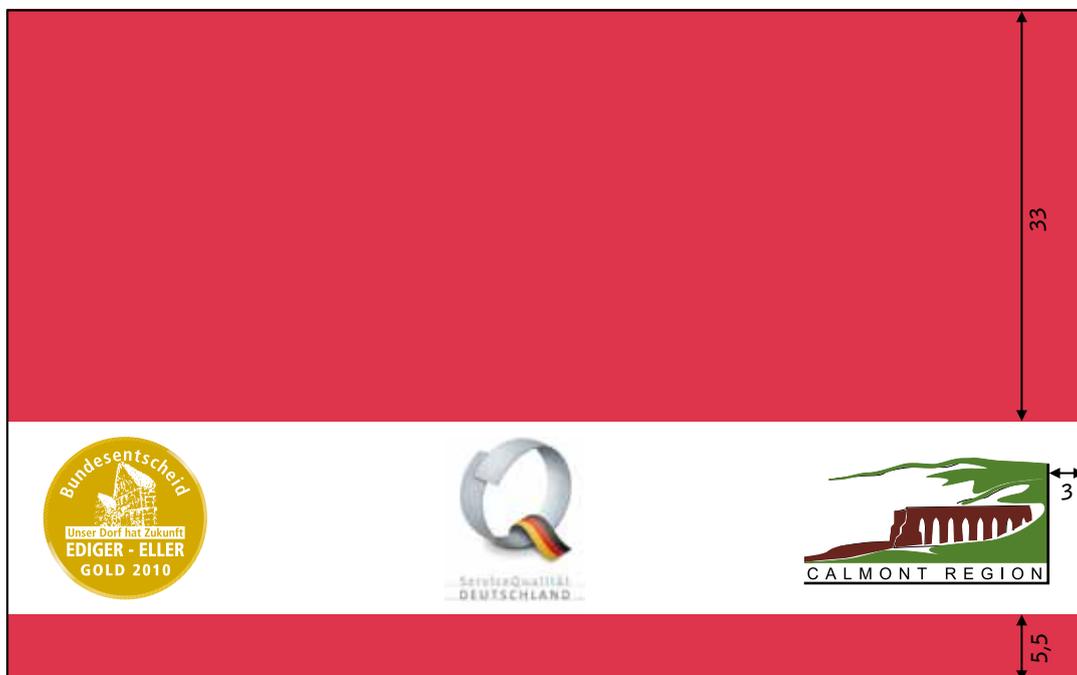
SCHRIFTTYP: BELL GOTHIC (BOLD)
SCHRIFTGRÖßE: 8,4 Pt
ZEILENABSTAND: 10,5 Pt
FARBE: 0/0/0/100

Schrifttyp: Bell Gothic (Light)
Schriftgröße: 4,7 Pt
Zeilenabstand: 5,7 Pt
Abstand davor: 0,6 mm
Farbe: 0/0/0/100

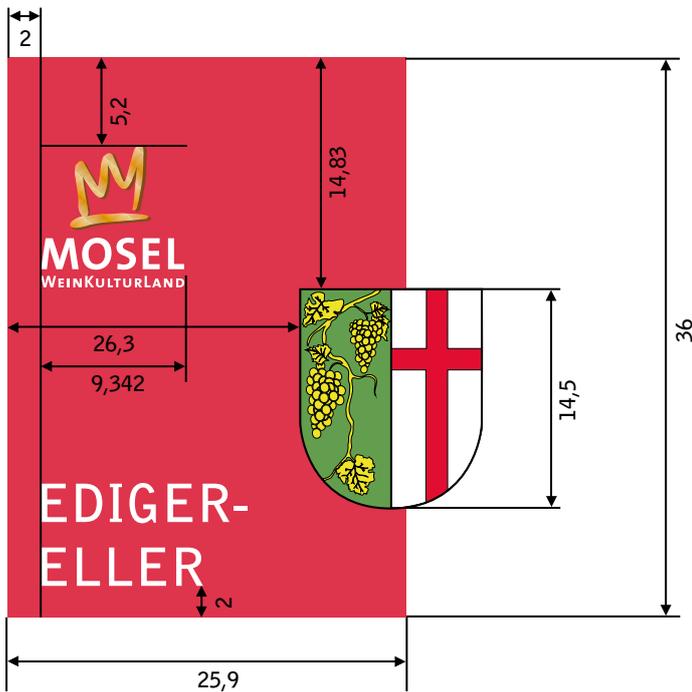


Der Raum für Logos etc. ist bei einer höheren Anzahl als fünf, perspektivisch nach links erweiterbar. Die Logos müssen dann allerdings verkleinert werden. Der Raum zwischen den Logos soll optisch gleichmäßig aufgeteilt werden, sollte aber einen Mindestabstand von 7 mm nicht unterschreiten. Außerdem ist eine Lücke von min. 15 mm zum rechten Rand des Adressfensters zu lassen.

VISITENKARTE | POSITIONIERUNG DER ELEMENTE



VISITENKARTE | MAßE DER ELEMENTE



SCHRIFTTYP: BELL GOTHIC (BOLD)
 SCHRIFTGRÖßE: 9,7 Pt
 ZEILENABSTAND: 11,858 Pt
 FARBE: 0/0/0/0

TOURIST-INFORMATION
 MOSEL CALMONT REGION

1,455 Pt

SCHRIFTTYP: BELL GOTHIC (BOLD)
 SCHRIFTGRÖßE: 9,7 Pt
 ZEILENABSTAND: 11,64 Pt
 FARBE: 0/0/0/100

Pelzerstr. 1
 D-56814 Ediger-Eller
 Telefon (0 26 75) 13 44
 Telefax (0 26 75) 16 43
 info@ediger-eller.de

Schrifttyp: Bell Gothic (Light)
 Schriftgröße: 8 Pt
 Zeilenabstand: 10 Pt
 Abstand danach: 1 mm, 3 mm
 Farbe: 0/0/0/100

Der Raum zwischen den Logos soll optisch gleichmäßig aufgeteilt werden. Der Abstand von 3 mm zum Rand der Visitenkarte ist trotzdem einzuhalten.



TITELSEITE | IMAGEBROSCHÜRE DIN A5

- Als geschlossenes Standardformat für eine Imagebroschüre wird DIN A5 im Querformat empfohlen.

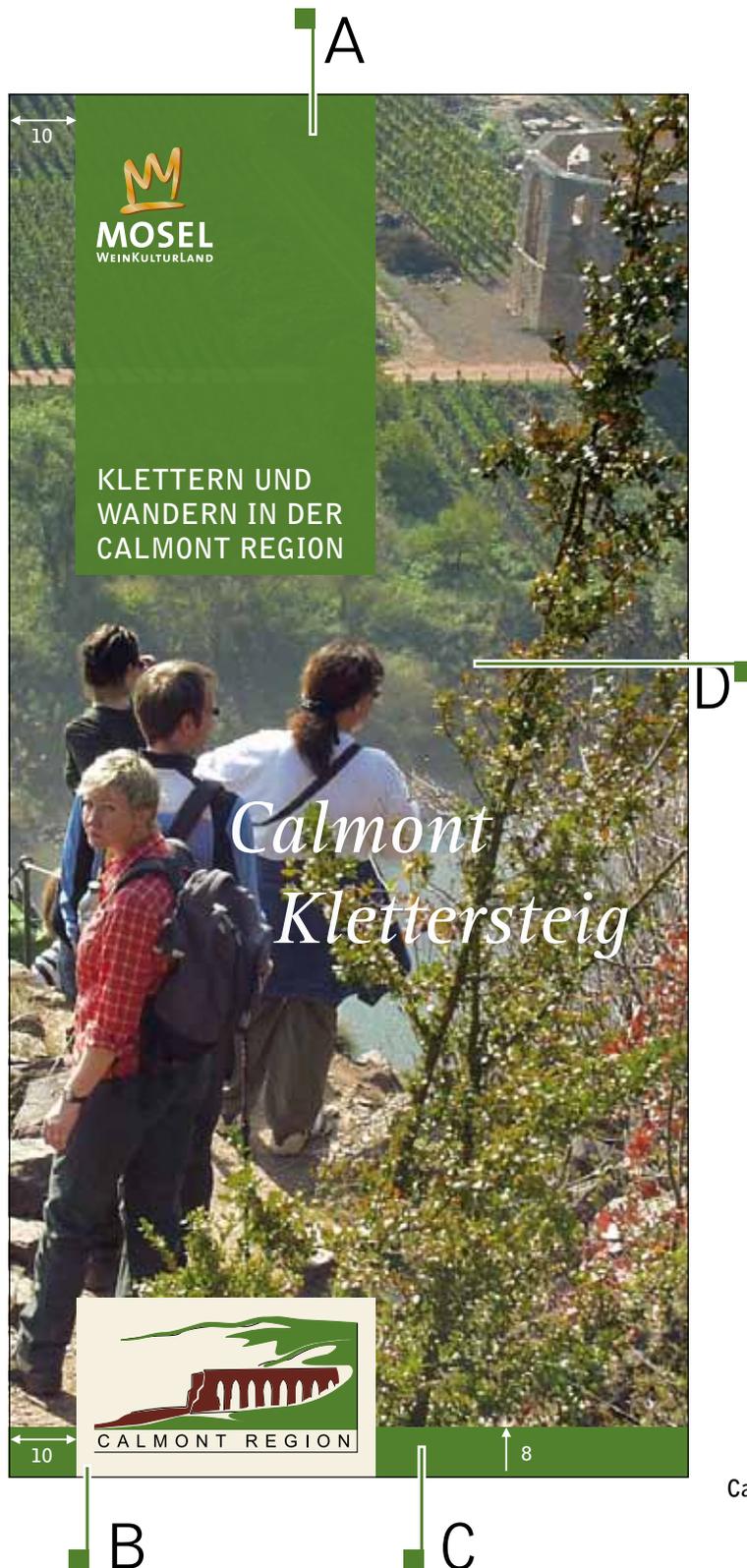
Folgende Gestaltungselemente sind zwingend und charakterisieren die einheitliche Linie der Calmont-Region Kommunikationsmaßnahmen:

- A Die auf dem Titel abgebildete, transparente „Banderole“ mit der Subheadline, die links oben platziert ist. Oberhalb der Schrift wird das Logo Mosel Weinkulturland platziert.
- B Das Logo, welches in gleicher Breite unterhalb der „Banderole“ am linken unteren Rand der Titelseite angeordnet wird. „Banderole“ und Logo sollten mit einem Abstand von 11,5 mm zum Bund platziert sein.
- C Der am Fuß der Broschüre positionierte transparente Farbbalken, welcher in einer Höhe von 9 mm zu setzen ist.
- D Das Foto, welches die gesamte Seitenfläche füllt.



TITELSEITE | FLYER DIN LANG

- Als geschlossenes Standardformat für eine Imagebroschüre wird DIN Lang im Hochformat empfohlen. Es gelten die gleichen Gestaltungsrichtlinien. A B C und D sind verbindliche Vorgaben. Banderole und Logo sollten mit einem Abstand von 10 mm zum ersten Falz bzw. zum Bund platziert sein. Der am Fuss der Broschüre positionierte Farbbalken ist mit einer Höhe von 8 mm zu setzen.



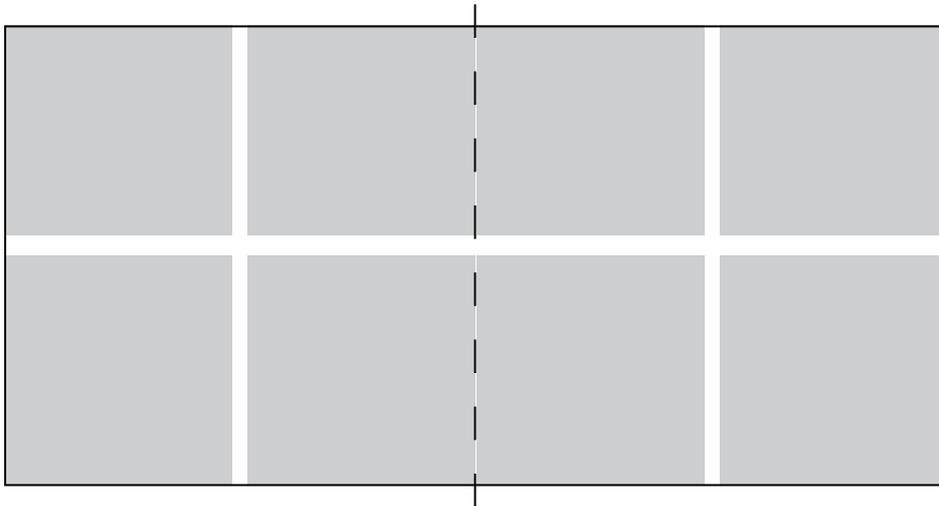


Abb.: 1

- Grundsätzliches Gestaltungsraster 2/2
Für die Typografie ist ein Rand von 9 mm zu den Broschürenrändern und zum Bund zu wahren.

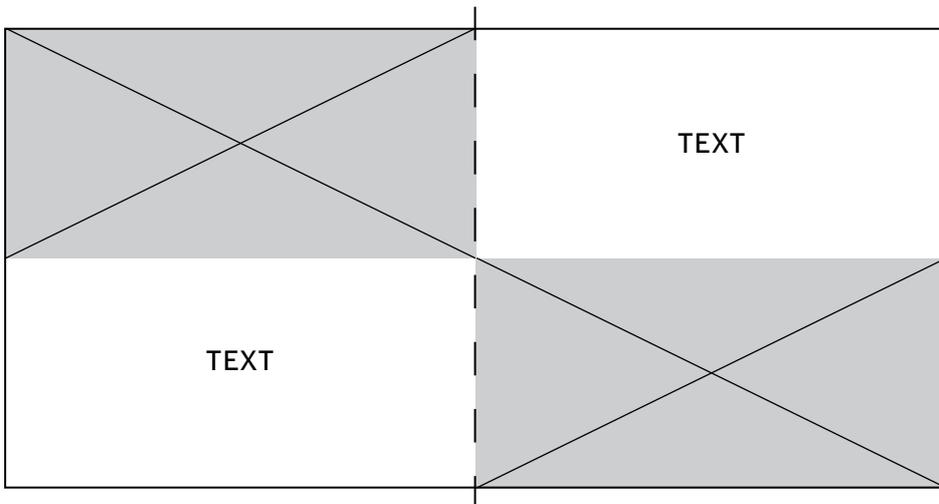


Abb.: 2

- Die grundlegende Mengenaufteilung von Text und Bild sollte ca. 50/50 betragen (wie in Abb. 2 grafisch dargestellt). Der Text soll auf volldeckenden oder teiltransparenten Farbflächen positioniert werden. Eine Überschreitung der Räume für die Bildflächen unter die teiltransparenten Farbflächen ist zulässig und erwünscht.

GESTALTUNGSPRINZIPIEN | INHALTS-TEIL IMAGEBROSCHÜRE DIN A5

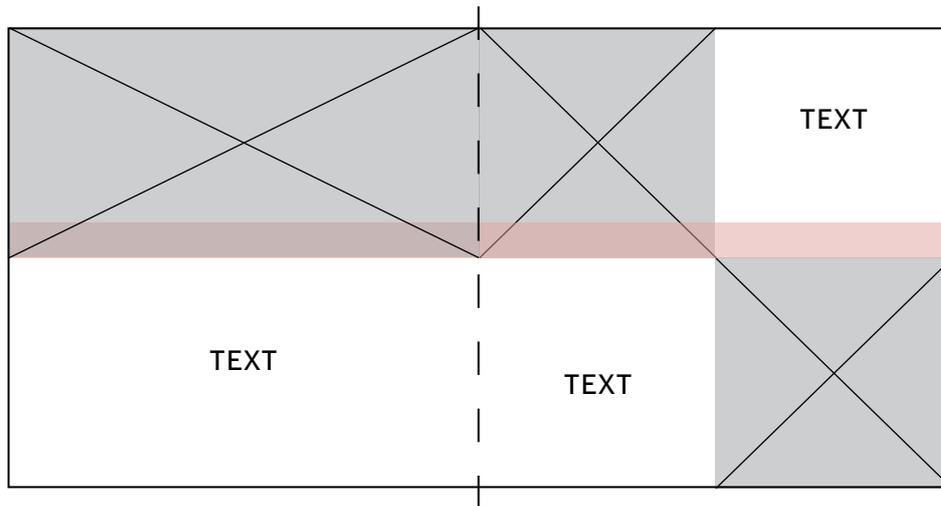


Abb.: 3

- Als grafische Gestaltungsmittel und zur Platzierung eines Claims oder einer Titelzeile werden teiltransparente (65% Transparenz) Farbbalken mit der Höhe von 16 mm, zwischen den Bild- und Textbereichen verwendet

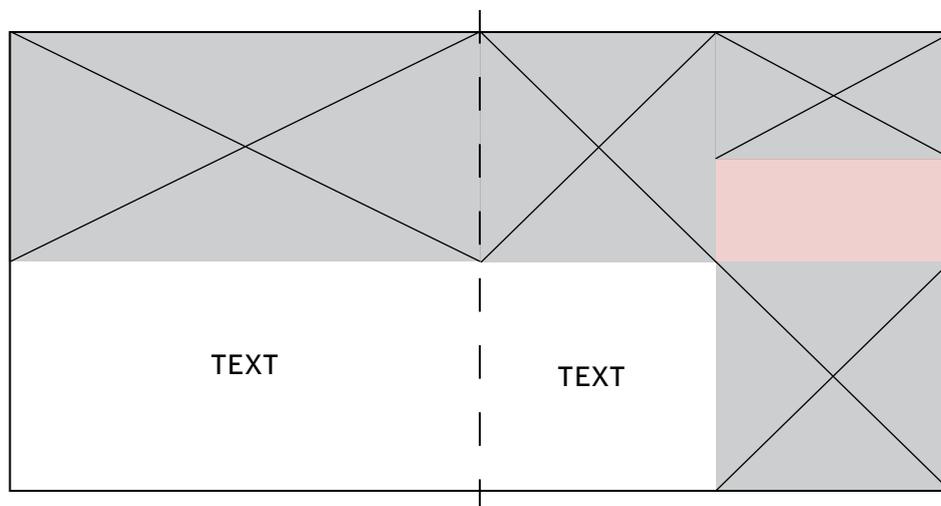


Abb.: 4

- Bei der Notwendigkeit einer In-Text-Box (für Bildunterschriften etc.) lässt sich diese bei Halbierung des Gestaltungsrasters wie in Abb. 4 gezeigt umsetzen.



Urlaubsglück

Wohlfühlen in der Calmont Region

Verlieben Sie sich in eine der schönsten Urlaubsregionen Deutschlands. Erleben Sie eine Vielfalt von Möglichkeiten, die Ihr Herz höher schlagen lässt, und finden Sie Ihre Balance zwischen Erholung und Abenteuer. Die Calmont Region an der Mosel gilt als Geheimtipp und bietet Urlaubsvergnügen in ungeahnter Fülle. Für Groß und Klein bieten sich erlebnisreiche Ferien, für Sportler tun sich große Herausforderungen auf und Erholungssuchende finden wahre Refugien. Staunen Sie über die Schönheit schroffer Felsen über einer der anmutigsten Flussschleifen Europas und lassen Sie sich mitreißen von kulturellen Höhepunkten und vor allem von den Menschen der Region, die Sie mit ihrer herzlichen Gastlichkeit einladen. Erleben Sie pures Urlaubsglück in einer Landschaft, die Sie nie wieder loslassen wird.



Pure Lebensfreude spüren

So sind wir: Lebensfroh, herzlich und authentisch. Unser Geheimnis: Wir versuchen immer aus allem das Beste herauszuholen. Und wir leben ganz bewusst in, mit und für unsere Heimat. Unsere Gäste liegen uns am Herzen und kehren als wahre Freunde gerne wieder in die Calmont Region zurück. Kein Wunder, dass unsere Dörfer zu den schönsten und gastlichsten der Mosel und ganz Rheinland-Pfalz zählen. Ediger-Eller erhielt im Jahr 2010 die Auszeichnung in Gold als eine der zukunftsfähigsten Dorfgemeinschaften Deutschlands – eine Ehrung, auf die wir ganz besonders stolz sind.

Glücksmomente

BEISPIELSEITEN | INHALTSTEIL IMAGEBROSCHÜRE DIN A5



Genießen

ERLEBEN WAS BLEIBT – IN EINER
LANDSCHAFT, DIE BERÜHRT



Passagierschiff auf der Mosel in Höhe der Klosterruine Stuben



Träumen



WISSENSWERTES

Die Calmont Region bietet sehr viel mehr, als sich auf wenigen Seiten beschreiben lässt. Wenn Sie sich ausführlich informieren möchten, dann besuchen Sie uns im Internet unter: www.calmont-region.de



Erleben

25



Freunde finden

WAHRE GASTFREUNDSCHAFT
KOMMT VON GANZEM HERZEN

Es ist wohl der Mix aus lebensfroher Einstellung der Menschen und lieblicher Charaktere der Dörfer, der gemeinsam mit der außergewöhnlich schönen Mosellandschaft den Reiz unserer gesamten Region ausmacht. So können Sie während der Saison nahezu an jedem Wochenende an zahlreichen Wein- und Heimatfesten sowie Musik- und Konzertveranstaltungen teilhaben. Zum Beispiel beim Bremmer „Knubbetheater“, beim Neefer Wein- und Heimatfest am dritten Wochenende im August oder dem traditionellen „Stohlgang“ beim Weinfest des „Ediger Osterlämmchen“. Besuchen Sie uns und gewinnen Sie neue Freunde!



WISSENSWERTES

Der traditionelle „Edschara Stohlgang“ ist am Weinfestmontag, das zweite Wochenende im August, ein Event für Jung und Alt. Dorfbewohner und Feriengäste sind auf den Beinen und tanzen mit Stühlen, Wein und Musik feiernd durch die Straßen.



Feste feiern

GESTALTUNGSPRINZIPIEN | INHALTSTEIL FLYER DIN LANG

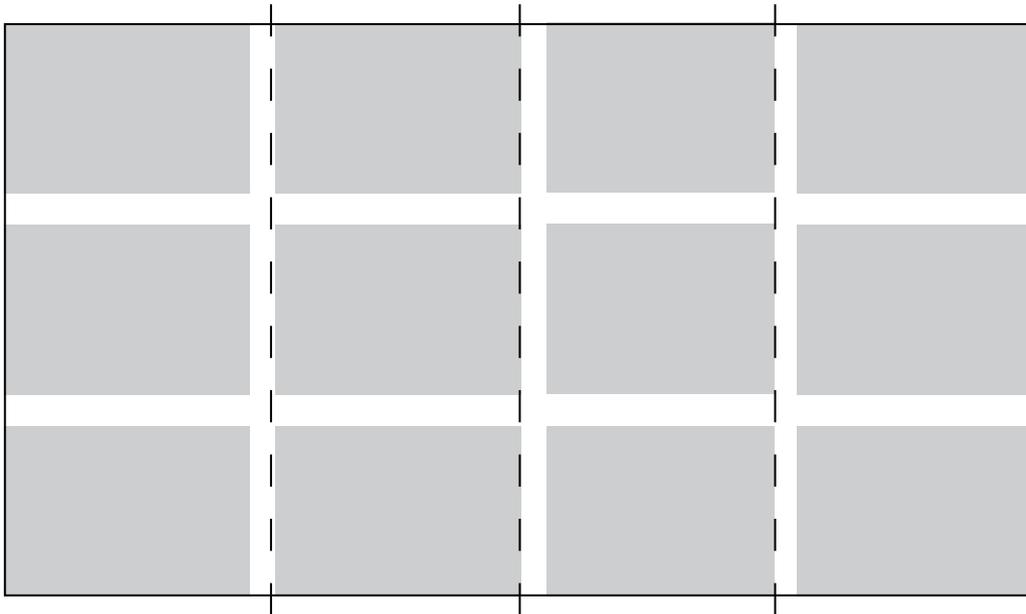


Abb.: 1

■ Grundsätzliches Gestaltungsraster 2/2

Für die Typografie ist ein Rand von 8 mm zu den Broschürenrändern und zum Bund zu wahren.

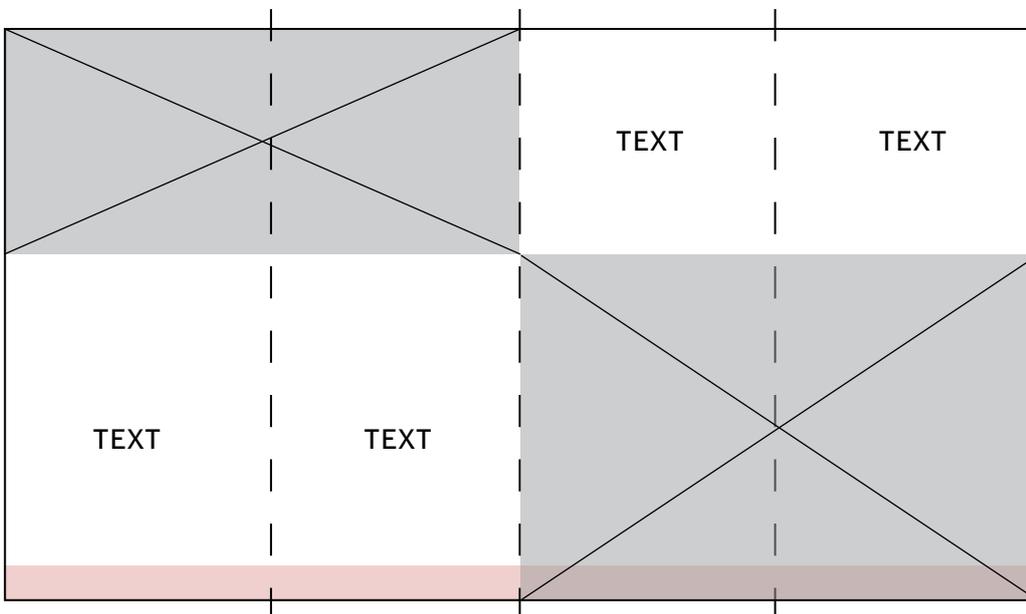


Abb.: 2

■ Die grundlegende Mengenaufteilung von Text und Bild sollte wie bei der Broschüre ca. 50/50 betragen (wie in Abb. 2 grafisch dargestellt). Der Text soll auf volldeckenden oder teiltransparenten Farbflächen positioniert werden. Als grafisches Gestaltungsmittel ist am Fuss des Flyers ein farbiger Balken in der Höhe von 8 mm zu platzieren.

GESTALTUNGSPRINZIPIEN | INHALTSTEIL FLYER DIN LANG

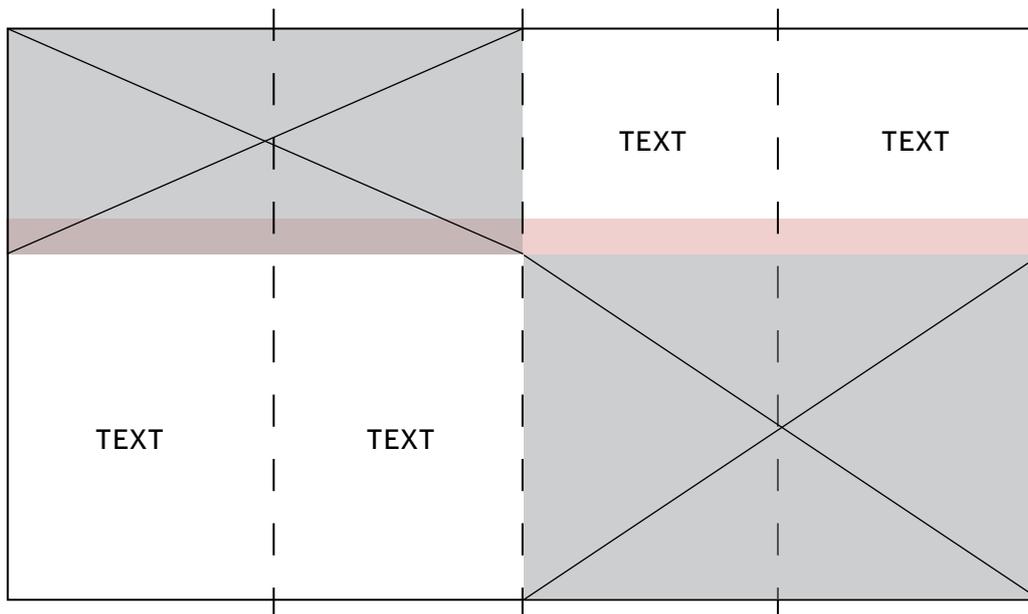


Abb.: 3

- Auch hier können wie bei der Broschüre teiltransparente Farbbalken (65% Transparenz) zur Positionierung von Claims oder Titel-Zeilen benutzt werden.

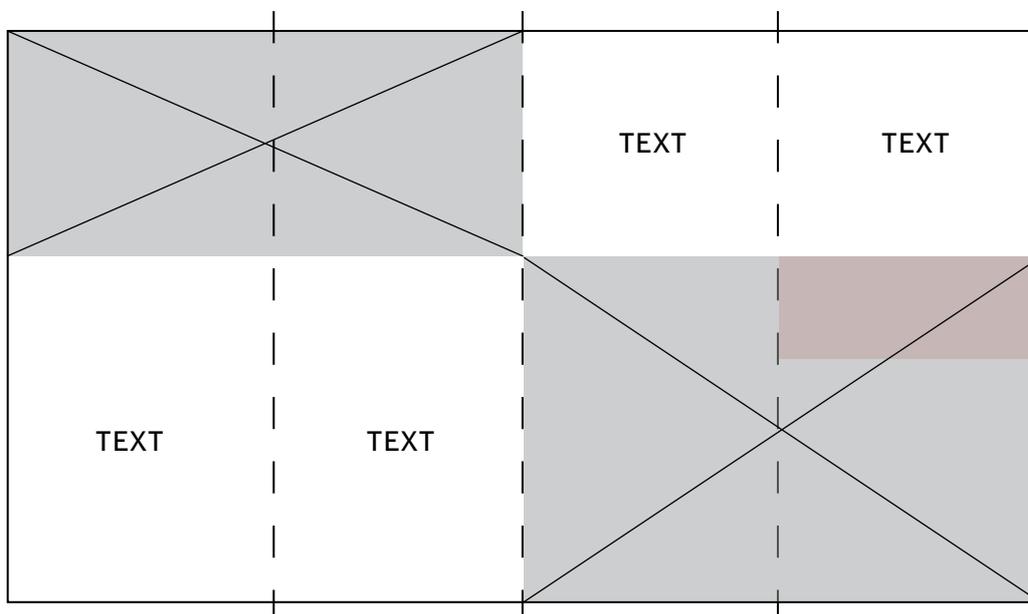


Abb.: 4

- Bei der Notwendigkeit einer In-Text-Box (für Bildunterschriften etc.) lässt sich diese bei Halbierung des Gestaltungsrasters wie in Abb. 4 gezeigt umsetzen.



Wissenswertes

KLETTERSTEIG

Der Calmont Klettersteig wurde im Jahr 2002 als Gemeinschaftsprojekt der Gemeinden Bremm, Ediger-Eller und Neef errichtet. Der Deutsche Alpenverein e.V. hat die Strecke mit Stahlseilen, Leitern sowie zahlreichen Trittbügeln und -stiften gesichert, so dass ein sicherer Auf- und Abstieg gewährleistet ist.

THEMENWEG

Der Calmont Klettersteig (A) ist einer der vier Themenwege in der Calmont Region – ein Geheimtipp bei vielen Wander- und Kletterfreunden über die Landesgrenzen hinaus. Zahlreiche Infotafeln über die Kulturlandschaft der steilsten Weinbergslagen Europas mit ihrer besonderen Flora und Fauna begleiten Sie auf der gesamten Wegestrecke

WEINBAU

Im Klettersteig werden Ihnen mit Reben bepflanzte Mulden, so genannte Kaulen begegnen. In den Kaulen sind Trockenmauern errichtet, die die Steilterrassen für den Weinbau abstützen. Die Winzer erreichen diese Terrassen heute durch kleine Zahnradbahnen (Monorackbahnen) von der Moselstraße aus.

AUSSICHTS-, RUHEPUNKTE UND SCHUTZHÜTTEN

Viele Rastplätze, sowie die an den Wochenenden und Feiertagen von Ostern bis Oktober bewirtschaftete Schutzhütte am Calmont Gipfelkreuz, laden zum Ausruhen ein.



Über den Wolken

DER CALMONT KLETTERSTEIG

HAUPTROUTE

Die Einstiege des Klettersteigs befinden sich in Eller an der Eisenbahnbrücke und in Bremm oberhalb der Kirche. Die Wanderung dauert ca. drei Stunden und enthält auch anspruchsvolle Passagen, die aber hervorragend gesichert sind. Von Eller aus führt die Strecke über die Schutzhütte Galgenlay zum Amphitrion-Aussichtspunkt. Im weiteren Verlauf können Sie von der Hauptroute abzweigen und zum Gipfelkreuz des Calmont (mit Schutzhütte) aufsteigen. Der Hauptweg führt von dem Abzweig leicht abwärts nach Bremm.

RÜCKWEG ÜBER DIE CALMONT-HÖHE

Vom Calmont-Gipfelkreuz führt der Calmont Höhenweg an dem Röm. Höhenheiligtum, dem Vierseenblick an der Moselhöhenschutzhütte vorbei nach Eller zurück.

RÜCKWEG MOSELUFER

Von Bremm bzw. Eller besteht die Möglichkeit, den kombinierten Rad- und Fußweg direkt am Moselufer unterhalb der B 49 nach Ediger-Eller bzw. Bremm zu nutzen. Dauer: ca. 30 Minuten.

RÜCKWEG MIT DEM CALMONT-EXPRESS

Von Bremm bzw. von Ediger Eller aus können Sie bei Bedarf die Buslinie 711 „Calmont-Express“ benutzen.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.calmont-region.de

GESTALTUNGSPRINZIPIEN | WEBSITE | SEITENAUFTEILUNG

Die Website der Calmont Region und deren Unterseiten ist für eine relative Bildschirmauflösung von 1024 x 768 Pixeln konzipiert worden. Die Inhalte können mittels eines CMS (Content Management System) gepflegt bzw. aktualisiert und geändert werden.

Alle typografischen Maße sollten einen Wert von 12 Pixeln nicht unterschreiten, da sonst die gute Lesbarkeit nicht mehr gewährleistet ist. Bei der Einpflegung von Bildmaterial ist darauf zu achten, dass die Bilder keine geringere Auflösung als 72 dpi aufweisen.



Bereich für Header-Bild mit Haupt-Navi

Bereich für Sub-Navi

Bereich für Inhalte

Bereich untergeordnete Navi (Verlinkungen zu den einzelnen Ortschaften)

GESTALTUNGSPRINZIPIEN | WEBSITE | TYPOGRAFIE

HAUPT-NAVI HEADLINES

Font: Arial
Schnitt: Bold

HAUPT-NAVI UNTERPUNKT

Font: Arial
Schnitt: Bold

SUB-NAVI HEADLINE

Font: Arial
Schnitt: Bold

SUB-NAVI UNTERPUNKT

Font: Arial
Schnitt: Roman

INHALTSBEREICH HEADLINES

Font: Arial
Schnitt: Bold

INHALTSBEREICH FLIESSTEXT

Font: Arial
Schnitt: Roman

UNTERGEORDNETE NAVI HEADLINES

Font: Arial
Schnitt: Bold

UNTERGEORDNETE NAVI FLIESSTEXT

Font: Arial
Schnitt: Roman

Impressum

■ Konzept und Gestaltung: dreivorzwölf marketing GmbH
Göttelmannstraße 13A
55130 Mainz

Telefon +49 (6131) 144 09-0
Telefax +49 (6131) 144 09-22
info@3vor12.de
www.3vor12.de



